



## EFFIE AWARDS URUGUAY 2014.

### Nómina de premiaciones por categoría

#### GRAN EFFIE

**Anunciante:** Instituto Nacional de Vitivinicultura del Uruguay  
**Marca / Producto:** Vinos del Uruguay  
**Título:** "Uruguay sabe de vinos"  
**Agencia:** Young & Rubicam

#### Alimentos

##### PLATA

**Anunciante:** Mondelez International  
**Marca / Producto:** Beldent Infnit  
**Título:** "Re-Lanzamiento Beldent Infnit"  
**Agencia:** Go  
**Responsables del caso:** Sres. Florencia Palazzo / Mondelez Uruguay e Ingrid Barrios / GO

##### BRONCE

**Anunciante:** Doña Coca  
**Marca / Producto:** Doña Coca  
**Título:** "Éxodo"  
**Agencia:** La Diez Publicidad  
**Responsables del caso:** Sres. Gonzalo Scavino /Doña Coca y Pablo Álvarez / La Diez Publicidad

#### Bebidas

##### PLATA

**Anunciante:** Fábricas Nacionales de Cerveza  
**Marca / Producto:** Pilsen  
**Título:** "Árbol"  
**Agencia:** Havas WW Gurisa  
**Otras empresas que han contribuido al éxito del caso:** Ignis Medios & Comunicación / THEF  
**Responsables del caso:** Sres. Alejandra Yaybek / FNC y Claudio Invernizzi / Havas WW Gurisa

##### BRONCE

**Anunciante:** Compañía Salus  
**Marca / Producto:** Salus Cero  
**Título:** "Cero calorías, cero límites"  
**Agencia:** Young & Rubicam  
**Otras empresas que han contribuido al éxito del caso:** OMD / The Electric Factory  
**Responsables del caso:** Sres. Ma. Pía Mas / Compañía Salus y Patricia Gómez / Young & Rubicam

## Bien Público y Responsabilidad Social Empresarial

### PLATA

Anunciante: Fundación Teletón  
Marca / Producto: Fundación Teletón  
Título: "El libro de la Empatía"  
Agencia: Corporación JWT  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: La Mayor / La Isla JWT  
Responsables del caso: Sres. María José Alonso / Fundación Teletón y Edgardo Ramírez / Corporación JWT

### BRONCE

Anunciante: Montevideo Shopping  
Marca / Producto: Montevideo Shopping Center  
Título: "Sentirnos bien es el mejor comienzo"  
Agencia: Corporación JWT  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: La Granja / Absolut / Pimod  
Responsables del caso: Sres. Gastón Martín Valdez / Montevideo Shopping y Edgardo Ramírez / Corporación JWT

## Comercios

### BRONCE

Anunciante: Nuevocentro Shopping  
Marca / Producto: Centro Comercial  
Título: "Apertura Nuevocentro Shopping"  
Agencia: Punto Ogilvy & Mather  
Responsables del caso: Sres. Carolina Lecueder / Nuevocentro Shopping y Luciano Iannuzzi Punto

## Institucional / Corporativa.

### ORO

Anunciante: Instituto Nacional de Vitivinicultura del Uruguay  
Marca / Producto: Vinos del Uruguay  
Título: "Uruguay sabe de vinos"  
Agencia: Young & Rubicam  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: Maxus / Wunderman  
Responsables del caso: Sres. Juan Andrés Marichal / INAVI y Patricia Gómez / Young & Rubicam

### PLATA

Anunciante: Silson S.A.  
Marca / Producto: Puma  
Título: "Fantasma del 50"  
Agencia: Notable Publicidad  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: Metrópolis Films / La Mayor  
Responsables del caso: Sres. Fabián Mandel / Silson S.A. y Felipe Stein / Notable

## Promociones.

### PLATA

Anunciante: Fábricas Nacionales de Cerveza  
Marca / Producto: Pepsi  
Título: "El gran escape"  
Agencia: Corporación JWT  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: Ignis / Kafka Films / La Mayor  
Responsables del caso: Sres. Javier Manzino / FNC y Edgardo Ramírez / Corporación JWT

### BRONCE

Anunciante: Conaprole  
Marca / Producto: Biotop  
Título: "Heladeras Topísimas"  
Agencia: Notable Publicidad  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: 17 Post / Up Sonido / La Mayor / Initiative  
Responsables del caso: Sres. Rocío Vilaró / Conaprole y Felipe Stein / Notable Publicidad

## Servicios Bancarios y Financieros

### PLATA

Anunciante: Banco de Seguros del Estado  
Marca / Producto: Banco de Seguros del Estado  
Título: "Plan Global"  
Agencia: Young & Rubicam  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: MEC Global / Wunderman  
Responsables del caso: Sres. Patricia Gregorio / Banco de Seguros y Jorge Colotta / Young & Rubicam

### BRONCE

Anunciante: Abitab  
Marca / Producto: Abitab  
Título: "Suárez está en Abitab"  
Agencia: La Diez Publicidad  
Responsables del caso: Sres. Álvaro Tourón / Abitab y Pablo Álvarez / La Diez Publicidad

## Sistemas de Comunicación.

### PLATA

Anunciante: DIRECTV Uruguay  
Marca / Producto: DIRECTV Prepago  
Título: "Pizza Muzzarella"  
Agencia: Key  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: 720 Medios / Producers  
Responsables del caso: Sres. Gerónimo Ruétalo /DIRECTV Prepago y José Pereira Machado / Key

## Otros Productos

### PLATA

Anunciante: Nike Uruguay  
Marca / Producto: Nike  
Título: "Mercurial Race"  
Agencia: Publicis Impetu  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: PhD Uruguay / Rúbrica / Tono / Aleta Media  
Responsables del caso: Sres. Mario Guimaraes / Nike y Mauricio Minchilli / Publicis Impetu

## Otros Servicios

### ORO

Anunciante: COT  
Marca / Producto: COT – Servicio de transporte de pasajeros  
Título: "COT – Viajar 1ª Clase"  
Agencia: Grey Uruguay  
Responsables del caso: Sres. María Martha Tilly / COT y Carlos Martinatto / Grey

### BRONCE

Anunciante: Ministerio de Transporte y Obras Públicas  
Marca / Producto: MTOP  
Título: "Realizar 2013"  
Agencia: Amén  
Responsables del caso: Sres. Julián Kanarek / MTOP y Milena Guillot / Amén

## Estacionales

### PLATA

Anunciante: Dirección Nacional de Loterías y Quinielas  
Marca / Producto: Lotería Uruguay  
Título: "Cigüeña"  
Agencia: Publicis Impetu  
Otras empresas que han contribuido al éxito del caso: Zenith Optimedia / Metrópolis Films / Tono  
Responsables del caso: Sres. Luis Gama / Dirección de Loterías y Mauricio Minchilli / Publicis Impetu

**BRONCE**

Anunciante: TATA  
Marca / Producto: TATA  
Título: "Pasto"  
Agencia: La Diez Publicidad  
Responsables del caso: Sres. Damián Lachaga y Pablo Álvarez / La Diez Publicidad

prehensa